



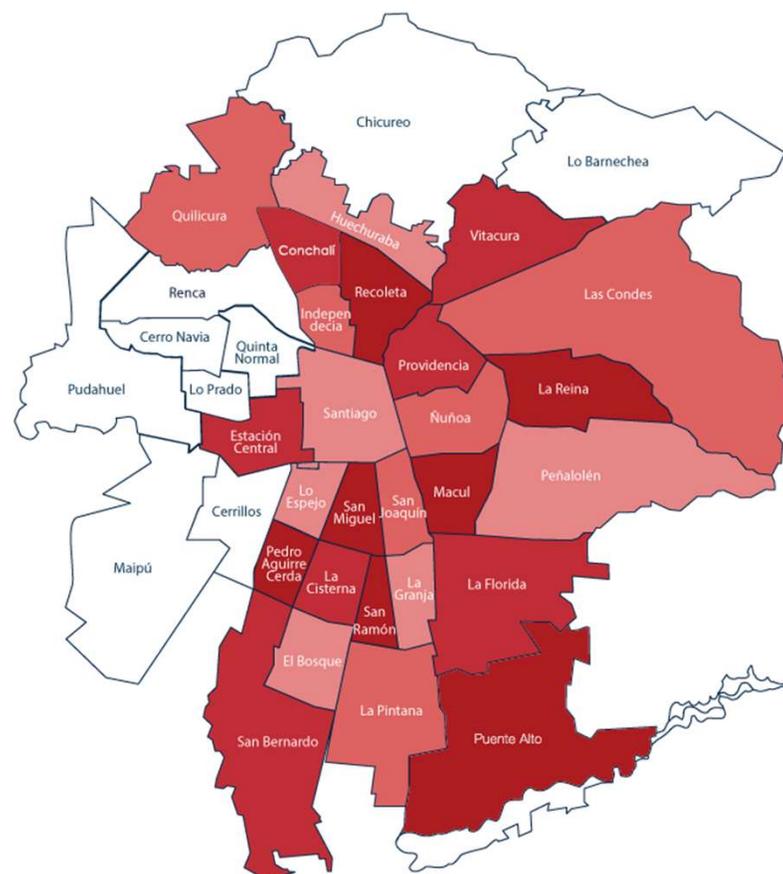
Propuesta Buses Troncal 2

2020

Comunas Troncal 2

- Conchalí
- El Bosque
- Est. Central
- Huechuraba
- Independencia
- La Cisterna
- La Florida
- La Granja
- La Pintana
- La Reina
- Las Condes
- Lo Espejo
- Macul
- Ñuñoa
- PAC
- Peñalolén
- Providencia
- Puente Alto
- Quilicura
- Recoleta
- San Bernardo
- San Joaquín
- San Miguel
- San Ramón
- Santiago
- Vitacura

El Troncal 2 tiene la mayor cobertura: 26 comunas

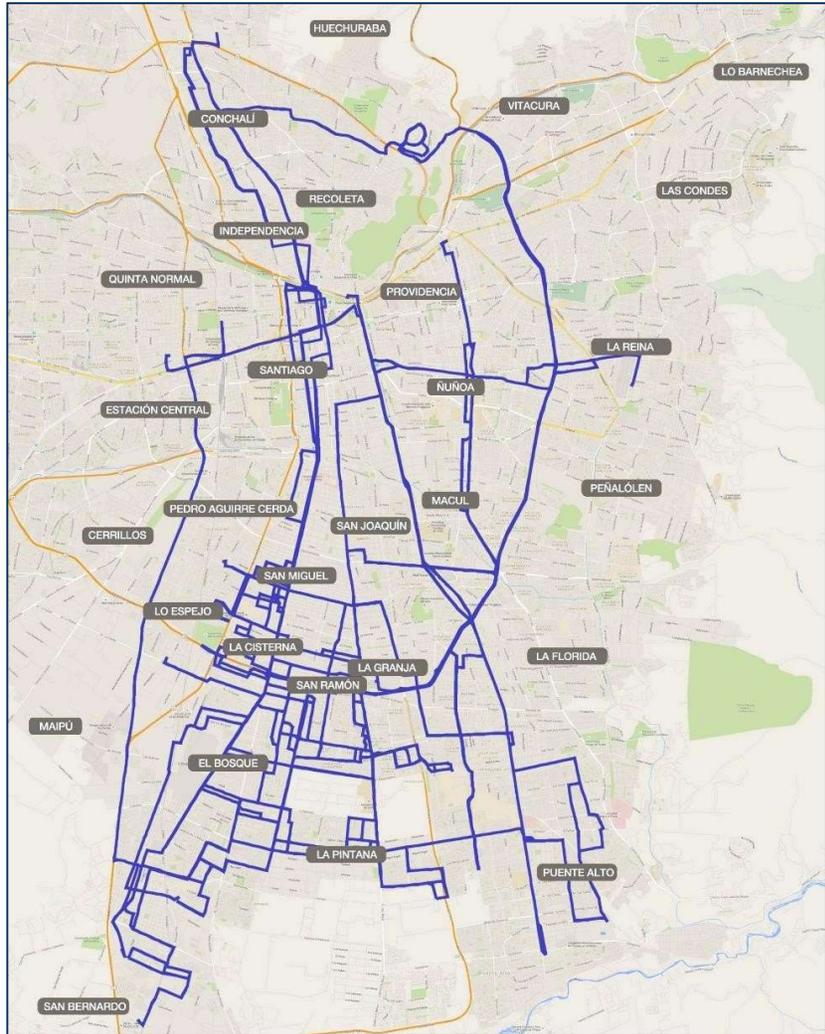


Hitos Relevantes de la ciudad - Coberturas y Recorridos Troncal 2.

Hitos de la Ciudad

	T1	T2	T3	T4	T5
Cementerio Católico	•	✓			
Cementerio General		✓			
Cementerio Metropolitano	•	✓			
Cerro San Cristóbal		✓		•	•
Cerro Santa Lucía	•	✓	•	•	•
Estadio Italiano				•	
Estadio Manquehue		✓			•
Estadio Michuñental	•	✓			
Estadio Nacional	•				•
Estadio Palestino		✓		•	
Estadio Santa Laura		✓	•		
Mercado Central	•	✓	•	•	•
Palacio La Moneda		✓		•	
Parque Almagro		✓	•		
Parque Araucano		✓		•	
Parque Forestal		✓			•
Parque Padre Hurtado		✓			•
Parque Quinta Normal	•	✓	•	•	•
Plaza Armenia		✓			•
Plaza Brasil	•				•
Plaza Chacabuco		✓	•		
Plaza de Armas					•
Plaza de la Ciudadanía		✓		•	
Plaza de la Constitución		✓			
Plaza Egaña	•			•	
Plaza Italia		✓	•	•	•
Plaza La Reina				•	
Plaza Maipú	•				•
Plaza Nuñoa				•	•
Plaza Puente Alto		✓			
Plaza San Bernardo		✓			
Parque O'Higgins	•		•		•
Pueblito Los Dominicos		✓			
Rotonda Atenas		✓		•	•
Rotonda Grecia	•	✓			•
Rotonda Irene Frei		✓		•	•
Rotonda Pérez Zúñiga		✓		•	•
Rotonda Quilín	•	✓			
Rotonda San Pablo				•	
Total	14	30	8	23	21

Cobertura



Conectividad con los Malls - Cobertura Troncal 2.

Cobertura de Salud

	T1	T2	T3	T4	T5
Clinica Armonia		✓		•	•
Clinica Estrella		✓	•		
Clinica Arauco Salud		✓		•	
Clinica Arica Salud	•	✓			
Clinica Panguelco SA	•	✓			
Clinica Las Condes		✓		•	•
Clinica Santa Maria				•	•
Clinica Italia				•	•
Clinica Universidad Católica		✓			
Clinica Universidad del Bío		✓	•	•	
Hospital Santa Lucía		✓	•		
Hospital Clínico Universidad de Chile	•				•
Hospital Barros Borgoño		✓		•	•
Hospital del Príncipe		✓		•	•
Hospital del Trabajador		✓		•	•
Hospital O'Higgins				•	•
Hospital El Pinar	•				
Hospital El Pino		✓			
Hospital Hospital U. Católica		✓	•		
Hospital Pudahuel		✓		•	
Hospital Favalora Barros				•	•
Hospital Guy Tassi	•			•	•
Hospital Huelmo Molino	•	✓		•	•
Hospital Militar		✓		•	
Hospital Concepción					•
Hospital Padre Hurtado	•	✓	•		
Hospital San Fernando		✓			
Hospital Pedro de Valdivia		✓	•		
Hospital Salvador					•
Hospital San Baudelmino		✓	•		•
Hospital San José		✓	•		
Hospital San Juan de Dios	•	✓		•	•
Hospital Sagarmayu		✓	•		
Hospital Sagrado Corazón		✓		•	
Hospital San Martín		✓			
Hospital Teñero		✓	•		
Hospital Armada Pudahuel		✓		•	•
TOTAL	8	27	10	16	16

Cobertura de Troncales »Mall

	T1	T2	T3	T4	T5
Mall Alto Las Condes		✓		•	
Mall Apumanque		✓		•	
Mall Arauco Maipú	•			•	
Mall Costanera Center		✓		•	•
Mall del Centro		✓	•		
Mall Florida Center	•	✓			
Mall Parque Arauco				•	
Mall Paseo Los Trapenses				•	
Mall Paseo Quilín	•	✓			
Mall Paseo Alameda		✓		•	
Mall Plaza Norte	•	✓		•	
Mall Plaza Oeste	•	✓	•	•	•
Mall Plaza Sur		✓			•
Mall Plaza Tobalaba	•				
Mall Plaza Vespucio	•	✓			
Mall Portal La Dehesa				•	
TOTAL COBERTURA	7	11	2	10	1

Conectividad con el Metro - Recorridos Troncal 2.

CONECTIVIDAD CON EL METRO

		Troncales				
		T1	T2	T3	T4	T5
Lineas de Metro	L1	30%	63%	15%	100%	33%
	L2	36%	100%	64%	23%	32%
	L3	43%	91%	0%	26%	35%
	L4	17%	100%	33%	17%	0%
	L5	37%	50%	13%	53%	50%
	TOTA L	33%	81%	25%	44%	30%

El **Troncal 2** tiene la mayor conectividad con el metro con 81%



Luneta de Buses Troncal 2



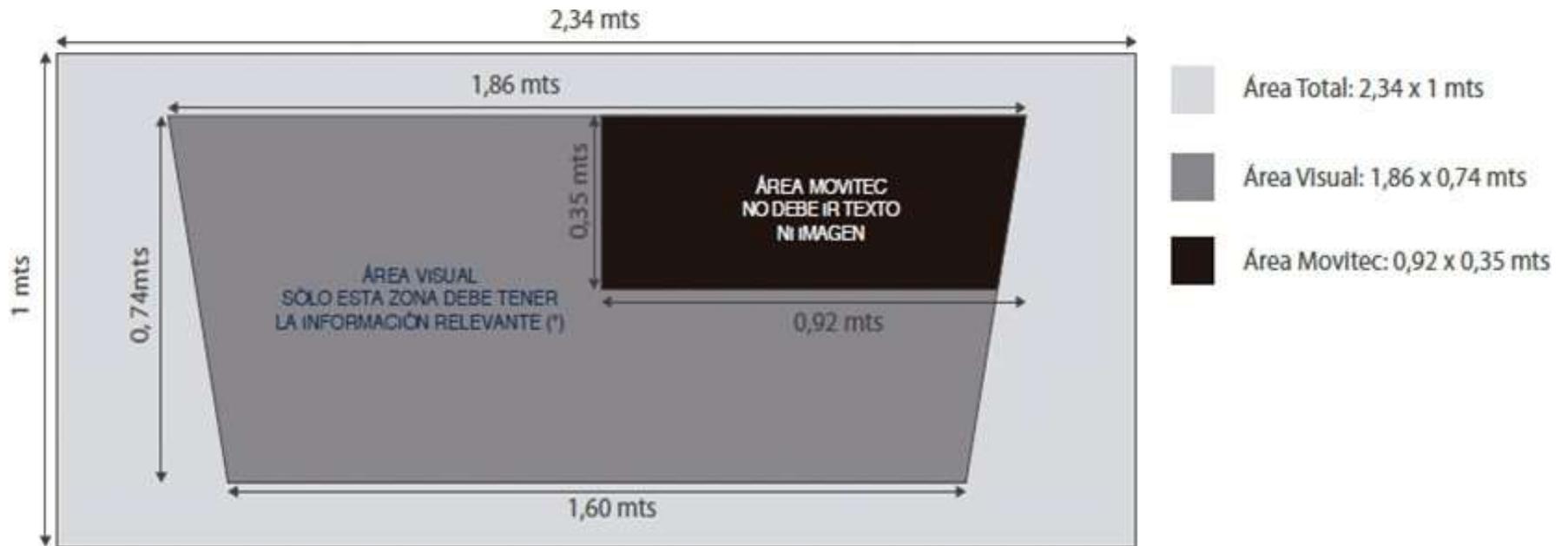
Lunetas de Buses Troncal 2.



* Valor incluye instalación y desinstalación. * Valor incluye el 10% de reposición en la producción.

LUNETAS SUBBUS

ÁREA TOTAL: 2.34X1.00



* Se debe dar aire suficiente dentro del área visual para evitar problemas al instalar la gráfica.

Fotomontaje Buses Troncal 2





Políticas Comerciales

1. Consideraciones Generales:

- a. Los espacios publicitarios están sujetos a disponibilidad al momento de confirmar la compra.
- b. La confirmación de compra debe realizarse mediante el envío de una orden de compra detallando código de cada espacio contratado, período y montos.
- c. Las tarifas incluidas en la cotización pueden cambiar sin previo aviso. Estas se deben confirmar al momento de la compra.

2. Inicio de campaña y envío de originales:

- a. La fecha de inicio de campaña acordada en la orden de compra, podría sufrir adelantos o atrasos debido a factores operacionales externos o climáticos. Sin embargo, la fecha de inicio de campaña se entenderá a partir del día real de exhibición siempre y cuando el original sea recibido por parte del cliente en el plazo especificado en el punto 2.c.
- b. El tiempo promedio de envío de certificaciones es de 3 días hábiles de iniciada la campaña.
- c. Plazos: El envío de originales debe realizarse al menos 10 días hábiles previo a la publicación para impresiones de tela y 5 días hábiles para pantallas LED. Para el caso de telas impresas, estas deben ser despachadas 5 días previos al inicio de campaña a la dirección del proveedor (consultar). *Nota: las gráficas deben llegar antes del medio día para que sean consideradas dentro del día; después de esa hora se considera a partir del día siguiente.*

3. Atrasos en el envío de original:

- a. Si el original es enviado luego del plazo establecido en el punto 2.c, el cliente entiende que el inicio de la exhibición podría atrasarse en esa misma cantidad de días hábiles, perdiendo el cliente ese tiempo en exhibición. Se intentará recuperar esos días al finalizar la campaña, siempre y cuando el soporte tenga disponibilidad. Esto no afectará el cobro y pago del elemento, que será igualmente facturado con la fecha de campaña acordada inicialmente en la orden de compra.

4. Vía pública – Telas:

- a. El valor de impresión de la tela no se encuentra incluido en el precio del soporte. Debe considerarse un valor por metro cuadrado de \$4.500+IVA.
- b. OOH Publicidad no se hace responsable por daños a gráficas ocasionados por terceros, robos o inclemencias del tiempo.

5. Aprobación de gráfica:

- a. Toda gráfica enviada por el cliente, está sujeta a aprobación por parte de la concesión final, entendiéndose metro, malls, buses, farmacias, bencineras, supermercados, entre otros. Esto se debe a que muchos mensajes o categorías de productos no pueden ser exhibidos en ciertos soportes de la vía pública. El rechazo de la concesión podrá traer como consecuencia el no arriendo del soporte o cambio de gráfica, sin tener OOH Publicidad ningún tipo de responsabilidad en lo anterior.

6. Píxeles quemados o pantallas apagadas:

- a. Si una pantalla led contratada a través de OOH Publicidad presenta alguna falla, como píxeles quemados, apagado parcial o total, se compensarán al cliente los días en que la pantalla no haya funcionado correctamente al finalizar la campaña.



Orden de compra y pago

Datos para hacer orden de compra

Para hacer la reserva del soporte, se debe enviar una orden de compra con los siguientes datos de empresa:

- Razón social: 3FT SpA
- Rut: 76.217.577-0
- Giro: Empresa de publicidad
- Dirección: Américo Vespucio Sur 302, Las Condes, Santiago
- Teléfono: 2 29295049

Forma de pago

El pago debe realizarse idealmente mediante transferencia bancaria, o en caso contrario con cheque, con los siguientes datos:

- Nombre: 3FT SpA
- Rut: 76.217.577-0
- Banco BCI
- Cuenta corriente N° 76355306
- Mail: factura@oohpublicidad.cl

